



Mauricio Perrot  
**Presidente ejecutivo**  
**Empresas Perrot**

**PERROT**  
**EMPRESAS**  
**PERROT**

Mauricio Perrot, Presidente Ejecutivo de Empresas Perrot

## “Entiendo que el mundo cambió y no lo veo como algo catastrófico. Todos tenemos que despertar”.

*“Creo que hay un antes y un después en la industria”, reflexiona Mauricio Perrot, a raíz del estallido social y la crisis sanitaria producto del Covid-19, “la crisis social fue totalmente inersada para todos y aunque aún hay puntos que no entiendo, yo tomo el mensaje... había un silencio de un sector que no fue bien interpretado por todos nosotros y por eso, siento el deber de atender y escuchar el llamado”.*



“Con crisis se crece”, esta es la premisa con la que Mauricio Perrot define el momento que estamos viviendo. Por eso, ha estado trabajando para que toda su empresa no pierda el foco, el cual él mismo define está centrado en las personas y en asumir el rol que tienen como Industria, “mi compromiso está con todos los actores de la logística de manera transversal”.

Reconoce que está muy atento a sus clientes y también de los conductores, a quienes se ha acercado cada vez más porque “son los que están en primera línea. Estoy muy pendientes de ellos, porque están tomando un rol que es fundamental. Siempre lo han tenido, pero hoy se duplica o mejor dicho se triplica la relación con ellos”.

“Estoy consciente de la importante labor que realizan nuestros conductores. Hoy más que nunca, tenemos que trabajar en conjunto para cumplir con lo que hoy el país requiere, continuar abasteciendo la cadena de suministros”.

Por eso, “entiendo que el mundo cambió, cambió la mirada, en la forma de trabajar y no lo veo como algo catastrófico. Todos tenemos que despertar”. Y continúa señalando que “con la pandemia se va a triplicar el tema social, va a venir con mucha fuerza, por esto tenemos que ocuparnos... claramente, los desafíos cambian para este año. Tenemos que estar muy alineados con nuestra gente”.

Enfatiza que “la parte humana debe estar mucho más presente, por eso es importante crear consciencia que esto no es solo precio, esto es centrarnos en el servicio. Esa es la única manera de que de todos salgamos favorecidos, el cliente final”.

“Sé que nuestras estructuras han sido muy golpeadas y algunas más que otras y que somos varios los que hemos tenido que reinventarnos ante estos golpes”. Es un convencido de que “con crisis se crece” y precisa “nosotros en noviembre del año pasado nos llenamos de servicios que no existían, siendo así, el mes del año que mejor nos fue como empresa”.



Razón por la cual, cree fuertemente en lo que él llama “la locura de acompañar a nuestros clientes, darles en el gusto, apoyándolos, buscándoles el partner, ver con quien hacerlo. Uno tiene que tener la visión de solucionarle ese problema logístico. Cuando a mí me buscan y me dicen: Tú eres el experto, es cuando el cliente te está abriendo una puerta y te está haciendo un tremendo compromiso, porque tengo que cumplirle. Entonces, son esas declaraciones las que han hecho que nos tengamos que reinventar constantemente, adaptándonos a las situaciones, siendo flexibles, ofreciendo un servicio integral. Para eso uno tiene que abrirse y el clientes abrirse con uno, entender juntos el problema y ser innovadores en buscar la mejor solución”.

Aquí es donde visualiza las posibilidades para seguir construyendo en el ámbito la logística, “creo que las cadenas productivas como las de servicio, nos presentan oportunidades de mejora que son infinitas, en la forma, en las horas de trabajo, en la humanización que debe tener. Hoy tenemos que tener un cambio de mirada en esto”.

Esta visión para él, está directamente relacionada con la innovación y la creatividad para hacer las cosas, lo cual es parte del desafío del gremio y de las asociaciones, “con las que tenemos que hacer un trabajo en conjunto, ya que tenemos el deber de ocuparnos de entender que nuestro trabajo es entregar un servicio integral”.

“Ya son 50 años que llevo trabajando en el rubro... Siento que tengo una obligación como chileno. Quiero mucho el rubro y a la palabra logística”, por eso a través de ChileTransporte, asociación de la cual es parte de su Directorio, está en constante comunicación con sus pares, “porque hay muchísima experiencia que compartir para construir algo en conjunto”.

Y concluye señalando, “en estos minutos en que Chile nos necesita, es dónde siento debemos estar más orgullosos de nuestro trabajo, por eso quiero invitar al gremio a que sigamos aportando como empresa a que nuestro país siga funcionando, llevando a todos los rincones de nuestro país la alimentación, medicamentos y artículos sanitarios que se requieren para afrontar este difícil momento”.

“Estoy seguro que saldremos más unidos y fortalecidos, por eso les pido a todos los actores de la logística que tengamos la paciencia y la tranquilidad. Vamos a salir adelante, pero para eso todos tenemos que aportar y ser protagonistas”.

